

Section 4.—Le tourisme au point de vue commercial canadien.¹

Dépenses des touristes au Canada.—Depuis quelques années le tourisme est devenu dans certaines sections du Canada une source importante de revenu affectant beaucoup la balance du commerce. Il représente la disposition économique d'un certain actif national dont le Canada est particulièrement riche, comme le pittoresque du paysage, son climat stimulant, le gibier à poil et à plume, le poisson, le canotage ainsi que les sports d'hiver—autant de choses pour l'exploitation desquelles des capitaux considérables ont été engagés dans la construction d'hôtels somptueux, l'amélioration des grandes routes, etc. Les dépenses des voyageurs venant de l'étranger par affaires ont un effet semblable sur la balance du commerce. Cependant, comme de grandes quantités de nos denrées sont vendues aux touristes voyageant dans le Dominion, notre surplus exportable de ces mêmes denrées se trouve réduit d'autant.

Il est impossible de tenir un compte exact des dépenses de cette nature. De plus, il est même difficile de faire une estimation aussi vague que possible de ces dépenses, les gens qui visitent le Canada étant de toutes les classes, ayant des occupations diverses, recherchant des formes variées de récréation, restant plus ou moins longtemps et dépensant les uns de fortes sommes et d'autres très peu.

Les touristes venant au Canada peuvent être divisés en trois classes:—(a) ceux qui arrivent par les ports océaniques; (b) ceux qui viennent des États-Unis en automobile; (c) ceux qui viennent des États-Unis par chemins de fer et bateaux. Ces trois classes de touristes sont présumées avoir dépensé au Canada en 1927, \$11,071,000, \$161,418,000 et \$70,265,000 respectivement, ce qui forme un grand total de \$242,754,000.

Le ministère du Revenu National enregistre le nombre de touristes des États-Unis entrés au Canada en automobile par chacun des ports d'entrée le long de la frontière. En tenant compte des dépenses de ces touristes par provinces, selon les provinces dans lesquelles ils sont entrés, on obtient la répartition provinciale en 1927 comme il suit: Provinces Maritimes, \$5,178,000; Québec, \$59,918,000; Ontario, \$83,517,000; Manitoba, \$1,068,000; Saskatchewan, \$1,210,000; Alberta, \$486,000 et Colombie Britannique, \$10,141,000.

Dépenses des touristes canadiens à l'étranger.—Les touristes canadiens, visitant les autres pays, voyagent principalement dans les Îles Britanniques et autres pays européens, parcourant la terre ancestrale pour y voir ce qu'il y a d'intéressant. De plus, plusieurs d'entre eux, spécialement les personnes âgées ou de santé délicate, s'en vont au sud pour fuir l'hiver canadien. Ces touristes peuvent être divisés en trois classes principales tout comme ceux qui viennent au Canada. La première laisse le Canada pour les ports océaniques et il est estimé qu'en 1927 ils ont dépensé \$20,485,000 tandis que ceux qui visitent les États-Unis en automobile ont dépensé une somme estimative de \$57,032,000 et ceux qui visitent les États-Unis par chemins de fer et bateaux à vapeur, \$26,265,000, ce qui forme un grand total de \$103,782,000 pour 1927.

¹Résumé d'une étude intitulée "The Tourist Trade in Canada, 1920-1926 et 1927", publiée par le Bureau Fédéral de la Statistique et contenant l'explication des méthodes suivies dans cette estimation. Envoyée sur demande au Statisticien du Dominion.